جامعة طرابلس

كلية التربية طرابلس

وحدة خدمة المجتمع و البيئة

دليل خدمة المجتمع و البيئة

"نحو التميز التربوي وتطوير البحث العلمي وخدمة المجتمع"

إعداد: أ.فاطمة الهمالي دريد

منسق خدمة المجتمع و البيئة بالكلية

اغسطس 2022 م

فهرس المحتويات

ت	المحتويات	رقم الصفحة
1	المقدمة	2
2	الرؤية	4
3	الرسالة	4
4	الأهداف	5
5	الهيكل التنظيمي لوحدة خدمة المجتمع بكلية التربية طرابلس	8
6	آليات خدمة المجتمع في ضوء مؤشرات معيار خدمة المجتمع والبيئة الصادر من المركز الوطني لجودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية:	8
7	أولا: للمؤسسة مكتب خاص يتولى تنسيق برامجها لخدمة المجتمع والبيئة.	8
8	ثانيا: ألية التعرف على مشاكل المجتمع المحلي والبيئة المحيطة.	8
9	ثالثاً: ألية التعرف على مشاكل المجتمع المحلي والبيئة المحيطة.	9
10	رابعاً: آلية نشر وتعزيز القيم الايجابية (الدينية والاخلاقية والوطنية والانسانية).	10
11	خامساً: آلية لاستطلاع ومعرفة رأي المجتمع في ما تقدمه من خدمات مجتمعية بيئية للاستفادة منها في تطوير عملياتها.	10
13	سادسا: اليات التعامل مع النفايات ومخلفات التعامل والورش للمحافظة على سلامة البيئة.	11
14	سابعا: للمؤسسة آلية للمساهمة في نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع.	12
15	ثامنا: آلية تسهم في مؤسسات المجتمع الأخرى في تنفيذ المشاريع التنموية الاقتصادية والاجتماعية.	14
16	تاسعا: آليات للتواصل مع المنظمات والمؤسسات والاتحادات والروابط العلمية بالداخل والخارج.	15
17	عاشرا: للمؤسسة آلية لنشر المعلومات حول تجاربها وممارساتها الجيدة. والمشاركة الفاعلة مع المؤسسات المناظرة.	16
18	الملاحق	18

المقدمة

تعتبر الجامعة جزءا من كل, وأحد عناصر منظومة المجتمعات الإنسانية, وليست منفصلة عن المجتمع والبيئة بأنواعها المختلفة, وتتأثر الجامعة وتؤثر في المجتمع وتتفاعل معه, ذلك أساس جوهري تنطلق منه خدمة الجامعة وكلياتها للمجتمع والارتقاء به, وتبحث عن احتياجاته لتحقيقها, إن فلسفة إنشاء الجامعات يتمحور فى خدمة المجتمع والارتقاء به حضاريا بما يخدم التكامل بين التعليم الجامعي وحاجات المجتمع وسوق العمل, فلم يعد دور الجامعة هو التعليم والبحث العلمي فقط, بل أضيف لها وظيفة جوهرية ثالثة هي خدمة المجتمع والبيئة للإسهام في حل مشكلاتها التربوية والتعليمية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

وكليات التربية باعتبارها مؤسسات تعليمية تتضمن عددا من المكونات, غير مستقلة عن بعضها البعض, لكنها متفاعلة ومتداخلة بشكل تكاملي وشمولي, تعتمد على المعرفة والمعلومات المستمدة من البيئة لتوظيفها بما يخدم المهام المطلوبة في جميع مستويات العمل بمستوى أداء أفضل وفعالية وجودة اعلي، ومن أهم تلك المكونات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

وكلية التربية بجامعة طرابلس بحكم تاريخها في مسيرة التعليم الجامعي, وحيث إنها من أسبق كليات الجامعة تضم العديد من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين في مختلف التخصصات النظرية والعلمية , كما أنها ترتبط بكل من الجامعة والمجتمع , حيث تقوم بإعداد وتأهيل وتخريج أعداد كبيرة من المعلمين والمعلمات سنويا للعمل في مختلف مراحل التعليم يفترض أن تكون من أول الكليات والمعاهد الجامعية المعنية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة, ومن ثم لم يعد مقبولا أن تظل معنية فقط بجانبين تقليديين فقط يتمثلا فى : تعليم الطلاب,والبحث العلمي.

وتقوم وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بـ (كلية التربية جامعة طرابلس) بالعديد من المهام والأنشطة الخاصة بالمجتمع المدني وقطاع الأعمال, والمؤسسات القومية , والأهلية , والدولية , وتنميه قدرات الطلاب ومهاراتهم الشخصية.

وتتبلور خدمة المجتمع من منظور كلية التربية فيما تقوم به الكلية والجامعة من أنشطة وخدمات تتوجه بها أصلا إلى غير منسوبها, من أفراد المجتمع وجماعاته وتنظيماته ومؤسساته , وبالتحديد الخدمات والنشاطات التي تقدمها الكلية لمجتمعها المحلى, من خلال المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص, بحيث يستفيد منها من يحتاجها في الوقت والمكان المناسبين , ويستفيد من الإمكانيات المادية من معامل ومكتبات, ومن الإمكانيات البشرية من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين منظومة خدمة المجتمع وتنمية البيئة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لها مكونات رئيسة تعمل ضمن منظومة متكاملة هي الرؤية والرسالة والأهداف, والمدخلات, وعمليات التشغيل, كما يلي:

أولا : الرؤية والرسالة والأهداف:

تعتبر الرؤية OBJECTIVES الدليل العملي للارتقاء والتطوير داخل وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة , وترتبط كل من الرؤية والرسالة والأهداف ببعضها البعض وتنبع من مطالب المجتمع ومطالب الفرد والمجال المهني الذي ينتمي إليه الفرد , وهذا الجانب يجب أن يتسق مفاهيميا مع احتياجات المجتمع وثقافته وعاداته وقيمه والرؤية والرسالة والأهداف ببعضها البعض وتنبع من مطالب المجتمع ومطالب الفرد والمجال المهني الذي ينتمي إليه الفرد.

و تجدرالإشارة إلى أن الرؤية والرسالة والأهداف نبعت من السياسة التعليمية للجامعات الليبية وبما يتسق مع قانون تنظيم الجامعات الليبية , في اختصاصات مجلس خدمة البيئة وتنمية المجتمع الآتية وفيما يلى بيان لهذه الأدوار والمهام المنوط بها هذه الوحدة :

1. دراسة السياسة العامة والخطط والبرامج التي تكفل تحقيق دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
2. دراسة مشاكل النشاط الإنتاجي ودور الخدمات ومواقع العمل في البيئة ودور البحث العلمي التطبيقي في حلها.
3. دراسة واقتراح السياسة العامة لإعداد وتنفيذ برامج تدريب أفراد المجتمع على استخدام الأساليب العلمية والفنية الحديثة وتعليمهم ورفع كفاءتهم الإنتاجية فى شتى المجالات.
4. دراسة واقتراح السياسة العامة لتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية والمحاضرات العامة التي تستهدف خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الرؤية VISION:

تطمح وحدة خدمة المجتمع بكلية التربية على الارتقاء بالمعرفة التربوية والنفسية والبيئة وتطبيقاتها, وبناء عمليات التدريب وتنمية البيئة وخدمة المجتمع, بما يحق تنمية بشرية ومجتمعية شاملة ومستدامة للمجتمع وللبيئة, باعتبار أن كليات التربية لها دور رئيس في دعم الأمن القومي, ولها دور مجتمعي وبيئي أكبر من مجرد إعداد المعلم والبحث التربوي.

الرسالة MISSION:

تصميم برامج تعليمية وتدريبية وثقافية وبحثية متنوعة, وإنشاء مراكز ووحدات خاصة, تخدم المجتمع الليبي وترتقي بيئته, وبمستوى المعلم المهني أثناء الخدمة, في إطار تحديث وتعزيز القدرات البشرية والمادية والتكنولوجية, والشراكة المجتمعية, واحترام احتياجات المجتمع والبيئة.

الأهداف OBJECTIVES:

يتمثل الهدف الرئيسي لخدمة المجتمع وتلبية احتياجاته وذلك من خلال الأهداف الآتية:

1. إعداد خطط عملية وتطبيقية مرتبطة بمشاكل بيئية ومجتمعية, وإجراء الدراسات والبحوث التي تساعد على حل المشكلات التربوية المجتمعية والارتقاء بالعملية التعليمية داخل البيئة والمجتمع الليبي .
2. نشر الفكر التربوي المعاصر وتحديث نظم الدراسة وبرامجها في ضوء احتياجات المجتمع والبيئة بما يعزز ثقة المجتمع بالبرامج التربوية التي تقدمها الكلية.
3. تحفيز وتشجيع وتنمية وعي أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلبة على المشاركة المجتمعية ودورهم في حماية البيئة, وتعزيز انتمائهم للكلية وللمجتمع وبناء اتجاهات ايجابية نحو المجتمع والبيئة لديهم.
4. الحفاظ على سلامة البيئة الداخلية للكلية وحمايتها من التلوث وترشيد استخدام الموارد كالمياه والطاقة.
5. إشراك الأطراف المجتمعية (التربية والتعليم، مراكز الشباب والرياضة، الجمعيات الأهلية والمنظمات الحكومية وغير الحكومية المحلية) في أنشطة الكلية.
6. العمل على زيادة رضا الأطراف المجتمعية عن أنشطة الكلية ومد جسور للتعاون مع منظمات الأعمال والمؤسسات المختلفة والجمعيات الخيرية مع الكلية في حل مشكلات المجتمع المحلى.
7. المساهمة في إعداد علاقات توافقية بين القطاعات الثلاثة بالكلية (شئون الطلاب , الدراسات العليا, والبيئة).
8. توسيع قنوات الشراكة بين الكلية والإدارات التعليمية داخل نطاق البلدية من أجل دعم التدريب الميداني والتدريب أثناء الخدمة للمعلم.
9. التوسع في البرامج ذات الطابع المجتمعي المتميز والدورات التدريبية والاستشارات الفنية وزيارة كفاءتها وفاعليتها في خدمة المجتمع وإيجاد الحلول للمشكلات التربوية والتعليمية التي تواجه المجتمع.
10. تسويق الخدمات التي تقدمها الكلية في المجالات المختلفة لتفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع .
11. تفعيل دور الكلية في تأهيل الخريجين لسوق العمل.

مكتب خدمة المجتمع والبيئة
كلية التربية طرابلس

12. تعظيم دور الكلية في خدمة المجتمع في المجالات الثقافية والاجتماعية وتنمية البيئة.

ثانيا: المدخلات input:

هذا المكون يعكس الاستعدادات والخصائص التي يجب توافرها فى مكونات منظومة خدمة المجتمع وتنمية البيئة التي تضمن (أو نتوقع من خلالها توافرها) تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الوحدة

ومن أهم عناصر المدخلات:

1. أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والإداريين والموظفين والطلاب
2. والإمكانات المادية (مباني ,قاعات التدريس والتدريب, والمعامل أدوات التكنولوجيا المختلفة، المكتبات ...الخ)
3. والموارد ذات الطابع الخاص مثل مركز المعلومات التربوية والنفسية والبيئة ومركز التقويم والقياس ومركز تعليم الكبار وخدمة المجتمع ووحدة الخريجين ووحدة إدارة الأزمات وإدارة الوافدين والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية والمشروعات البحثية ومشروعات التطوير وتكنولوجيا المعلومات.

ثالثا: عمليات التشغيل processing:

مكتب خدمة المجتمع والبيئة
كلية التربية طرابلس

وتشمل المهام وعمليات التدريب والتعلم والتعليم والتدريس والبحث والأنشطة والطرق التي تستخدم من أجل تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة مثل :

1. **المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص:** حيث تعتبر من المدخلات الحديثة نسبيا التي يجب توافرها داخل مؤسسات التعليم وهى مراكز تهدف إلى توفير الدعم المادي والتمويل الذاتي للكلية والجامعة وخدمة كلية التربية وكليات الجامعة الأخرى والمجتمع من خلال تقديم أنشطة تربوية وتدريبية وبحثية ومعلوماتية وتفعيل دور الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص بالكلية لخدمة المجتمع والاهتمام بتسويق خدماتها مثل : تفعيل دور مركز والتقويم والقياس بالكلية وتعزيز وتشجيع وتطوير مركز تعليم الكبار وخدمة المجتمع بالكلية ومركز المعلومات التربوية والنفسية والبيئية بالكلية ومركز التعليم المفتوح وإدارة الوافدين وشؤون الخريجي كلية التربية وإنشاء مركز للتدريب يتولى تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والقيادات والموظفين داخل الكلية وكليات الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني بهداف الارتقاء بهم معرفيا ومهاريا وتقنيا وإعدادهم تربويا .
2. **البنية الأساسية:** تدعيم البنية المادية (المباني التعليمية- المعامل – الورش- قاعات التدريس- قاعات التدريب- قاعات المؤتمرات والندوات - والمحاضرات -

قاعات أعضاء هيئة التدريس - الأثاث المكتبي ومواقف السيارات ....الخ)وتوفير مصادر التعلم مثل المكتبة, والبرامج الالكترونية .

3. **القوى البشرية:** وتتمثل في الإعداد التقني لعضو هيئة التدريس ومعاونيه والفنيين والإداريين وتوجيه وحث أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالاهتمام بخدمة المجتمع وتنمية البيئة بعقد لقاءات ومحاضرات ومؤتمرات وندوات وتطوير كفايات عضو هيئة التدريس وتنميتهم مهنيا على سبيل المثال مهارات استخدام التعلم الالكترونى وتفعيل صفحاتهم الالكترونية على شبكة الجامعة.

4. **الندوات والمؤتمرات والدورات التدريبية:** إدخال موضوعات البيئة وقضاياها وخدمة المجتمع في ندوات وورش عمل للطلاب وعقد المحاضرات العامة الثقافية والعلمية وتنظيم حملات توعية للمجتمع يشارك فيها للطلاب والأساتذة في نشر الوعي البيئي وتقديم الخدمات النفسية والتربوية.

5. **الاهتمام بالأنشطة الطلابية:** التي تعزز ارتباطهم بالمجتمع في ضوء امكانات الكلية المادية بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني مثل الأندية الرياضية والاجتماعية والثقافية

6. **البرامج التدريبية والتعليمية:** فتح برامج تعليمية وتدريبية تربوية تراعى الجديد في سوق العمل واحتياجاته, وتواكب التطورات المحلية والعالمية , من خلال التعليم المفتوح مثل: برامج تعليم الوافدين, وأيضا إعداد معلم التربية الخاصة, ومعلم المجالات، ودورات في التربية الخاصة مثل : التخاطب , التوحد , صعوبات التعلم , التوجه والحركة للمكفوفين, لغة الإشارة للصم, ودورات في القياس النفسي والتربوي مثل: استخدام اختبار ستانفورد بينيه, والتقييم والتشخيص في التربية الخاصة , إعداد وتطبيق المقاييس النفسية, والبرنامج الاحصائى pass , ودورات فى الصحة النفسية مثل: إعداد وتطبيق البرامج التدريبية والإرشادية.

7. **تكنولوجيا المعلومات:** استخدام التكنولوجيا فى التدريب والتدريس والتعلم والتقويم , ودمجها في مجالات خدمة المجتمع من خلال : التعلم الالكترونى e-learning : وذلك بتقديم المعلومات عبر الوسائط الالكترونية مثل شبكة الانترنت internet والانترنت internet والأقمار الصناعية , والتعليم المباشر learning online , والتعليم باستخدام الحاسب الآلى computer based learning والتعليم عن بعد education distance , واستخدام والمنتديات عبر شبكة الانترنت وتجهيز شبكة network : والتي توفر اتصالات تتيح سهولة الحصول على المعلومات (عن الطالب , أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم , الموظفين, والمكاتبات المختلفة) ونقلها بين أقسام الكلية الأكاديمية والإدارية وقيادات الكلية (عميد – وكيل – رئيس قسم – لجان .....الخ) مما يقلل من الاعتماد على المكاتبات الورقية ويوفر وقت الوصول للمعلومات ونقلها.

8. **إنشاء قاعدة بيانات للخريجين**: والعمل على ربطهم بكلياتهم والجامعة, من خلال وحدة الخريجين

9. **استخدام أساليب معاصرة في التدريب والتدريس والتعلم والتفكير** مثل التفكير التعاوني , والعصف الذهني, وورش العمل, والمناقشة والحوار والنشاط, والتعلم الذاتي, والتدريس المصغر.

آليات خدمة المجتمع في ضوء مؤشرات معيار خدمة المجتمع و البيئة الصادر من المركز الوطني لجودة واعتماد المؤسسات التعليمية و التدريبية:

اولا: وجود وحدة خدمة المجتمع والبيئة:

الهيكل التنظيمي لوحدة خدمة المجتمع بكلية التربية طرابلس

توصيف الهيكل التنظيمي لوحدة خدمة المجتمع و البيئة بالكلية:

يتكون الهيكل التنظيمي لوحدة خدمة المجتمع و البيئة بالكلية من مكتب رئيس وحدة خدمة المجتمع و البيئة يتبع عميد الكلية وكذلك 12 منسق لخدمة المجتمع و البيئة للأقسام العلمية.

ثانيا: ألية التعرف على مشاكل المجتمع المحلي و البيئة المحيطة.

تتنوّع المُشاكل المجتمعية نتيجة الخلافات والتي تكون نتيجة اختلافِ الآراء، والطباع، والثقافات، والقيم والأسس التربوية لتتوسع شيئاً فشيئاً إلى المجتمع مسبّبةً الضرر، والانفصال، والنزاع، وما يترتب على المجتمع من أضرار اجتماعية، واقتصادية، وثقافية، وسياسية. تتعدّد المشاكل المجتمعية ، ومنها؛ البطالة، والفقر، وانتشار المخدرات، والأمية، والسكن العشوائي، وانخفاض المستوى الصحي، وتسريب الأطفال من المدارس، وغيرها من المشاكل. ومن أسبابها التغير الاجتماعي المستمر والسريع. قلة الترابط بين أفراد طبقات المجتمع والأفراد مع بعضهم البعض. غياب الرقابة الاجتماعية، وعدم قدرة المجتمع على حل المشكلات الاجتماعية التي يتعرض لها. تعرض المجتمع للعديد من الضغوط والمشاكل السياسية والاقتصادية وغيرها.

ومن اهم الاليات التي يمكن ايجادها للتعرف على مشاكل المجتمع المحلي و البيئة المحيطة هي:

- ((تصنيف الاولويات)) من المشاكل هو أسلوب تشاركي يتيح تحديد وتحليل المشكلات أو التفضيلات التي يشاركها افراد المجتمع لإجراء تحسينات وحلول مناسبة في محيطهم ومناطقهم.

1. أولاً: يجب أن يقرر افراد المجتمع من الفئات المستهدفة أي الترجيحات في الوصول سريعاً لفهم جيد حول ما يعتبره الناس المشكلة الأهم أو الأكثر الأولوية. من المشكلات التي تواجههم في مناطقهم أكثر أهمية.
2. ثانيا: بعد ذلك يجب أن يصنف المشاركون تلك المشكلات (الأولويات) بحسب أهميتها. تمثل نتائج هذه الطريقة القاعدة الأساسية للنقاشات حول الحلول الممكنة للمشاكل العاجلة.
3. ثالثا: يمكن استخدام العديد من الأساليب المختلفة (مثل الاستبيان) للحصول على ملاحظات السكان المحليين حول أهم المشاكل التي يواجهونها بخصوص مسألة معينة. أحد الأساليب التشاركية البسيطة هو أن تسأل المشاركين أن يعددوا المشاكل الأساسية التي يواجهها مجتمعهم. بعد ذلك اسألهم أن يصنفوا تلك المشكلات بحسب أهميتها

- "التصنيف الزوجي" هو أسلوب أكثر تنظيماً:

1. يستخدم البطاقات لتمثيل المشكلات. يُظهر المُيَسِّر "بطاقات المشكلات" في أزواج، مع السؤال في كل مرة "أي المشكلتان أكبر؟" وبينما يجري المشاركون المقارنة، تسجل النتائج في جدول.
2. تُقرَّر النتيجة النهائية بحساب عدد المرات التي اعتبرت فيها كل مشكلة أكبر من نظيراتها، ثم ترتب المشكلات الترتيب الصحيح.

- عادة ما تتجاوز المشكلات قدرة الموارد على تقديم الحلول، وتفوق الحاجات القدرة على الإمداد، وتفوق الفرص القدرة على استغلالها. وفي تلك الظروف هنا حاجة لأدوات متباينة الخواص تساعد المجتمع للوصول لأولوياتها قدر الإمكان. وتحصل تلك الأولويات على الأفضلية. ويقدم التصنيف معلومات حول اختيارات الناس وأسبابها. يمكن استخدام تلك المعلومات لمقارنة الترجيحات والأولويات فى المجموعات المختلفة من المجتمع ومن تم وضع الحلول المناسبة.

ثالثـــاً : آليـــة نشـــر وتعزيـــز القـــيم الايجابيـــة (الدينيـــة و الاخلاقيـــة والوطنيـــة والانسانية).

تهتم المجتمعات البشرية بقيمها و تحاول غرسها في سائر أفراد مجتمعها لأنها ترسم شخصية الانسان و نسقه المعرفي وانماط سلوكه المختلفة ولذلك تعد معيارا مرجعيا يحكم تصرفات الفرد في حياته العامة و الخاصة ، كما تسهم القيم في ترابط البناء المجتمعي و الانساني حيث بها يكون المجتمع متماسكا مستقراً ومستمراً، وتوكد أحداث التاريخ البشري أن الامم لها ثلاث مصادر أساسية تحفظ قوتها و قدرتها على الاستمرار ومن ابرزها منظومة القيم التي تتبناها و تعيش بها و لها و تحمي بنيانها الاجتماعي و الاقتصادي وقدراتها العلمية و العملية.

وتتمثل هذه الالية في الاتي:

- بناء تصور معرفي عن مفهوم القيم وتوضيح اتجاهاته بمعني تقديم إطار معرفي للمنظومة القيمية ، لأولياء الامور وللعاملين في مجال التربية بصفة خاصة .

- تكوين رؤية واضحة عن خصائص القيم والتعرف على أهميتها في المجال التربوي وتتمثل في ماهية الخصائص التي تختص بها المنظومة القيمية وتقسيمها من خلال محتواها إلى عدة أنماط، بما يساعد التربويين وواضعي المناهج في الاستفادة منها في توعية للنهوض بالمجتمع المحيط.
- الكشف عن بعض التطبيقات السلوكية التربوية للمنظومة القيمية داخل المجتمع وذلك بتزويد الباحثين المهتمين بالقيم والمكتبات بالمعلومات الاساسية المختصة بالمنظومة القيمية.

يمكن استخدام الآليات التالية لتعزيز قيم الجماعية وروح الفريق و قيم التطوع و التبرع و القيم الانسانية .و الدينية:

1. الاحتفال بالأيام الدينية و الوطنية والعالمية وذلك بتحديد هذه الايام و الاعلان عنها كأيام تابته خلا ل العام الدراسي للاحتفال بها بعدد من المحاضرات التوعوية و الأنشطة الترفيهية والرياضية و الابداعية. مثل (يوم الجودة العالمي ، يوم العالمي للغة العربية، يوم العالمي للطفل ، اليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة،.....) وكذلك المناسبات الوطنية و الدينية.
2. حملات التطوعية مثل (التبرعات ، دور الرعايا، دور المسنين، دوي الدخل المحدود...)
3. مشاركة الطلاب في تقديم خدمات تطوعية لخدمة الكلية في المناسبات و الاحتفالات والمؤتمرات التي تقيمها الكلية،

رابعا: تعد المؤسسة تقريرا سنويا يتضمن تفاصيل الخدمات المجتمعية التى شاركت بها.

تعتمد وحدة خدمة المجتمع و البيئة بالكلية على توثيق انشطتها من خلال تدفق التقارير من الأقسام العلمية عبر منسقي خدمة المجتمع و البيئة بها، على النحو التالي:

1. يقوم منسق خدمة المجتمع و البيئة بالقسم بكتابة تقرير فصلي بمعدل تقريرين فصليين في العام الدراسي (خريف / ربيع) عن انشطة القسم في مجال خدمة المجتمع و البيئة التي يقوم بها اعضاء هيئة التدريس و الطلاب تطبيقا لخطة وحدة خدمة المجتمع و البيئة السنوية للكلية.
2. يقوم منسق خدمة المجتمع و البيئة للكلية من خلال وحدة خدمة المجتمع والبيئة بتفريغ هذه التقارير عن الاقسام في تقرير سنوي مجمع مفصل عن انشطة خدمة المجتمع و البيئة بالكلية، ويتم تقديمه لعميد الكلية و قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية.
3. يتم اعتماد التقرير السنوي ويتم ارساله لمكتب رئيس الجامعة و مكتب الجودة وتقييم الأداء بالجامعة مرفقا بمراسله من عميد الكلية.

خامساً: آلية لاستطلاع ومعرفة رأي المجتمع في ما تقدمه من خدمات مجتمعية بيئية للاستفادة منها في تطوير عملياتها.

تقوم وحدة خدمة المجتمع بكلية التربية باستطلاع آراء المجتمع في ما تقدمه من خدمات مجتمعية وبيئية بالآليات التالية:

أولا: تطبيق الاستبيانات الآتية:

1. استبيان موجة لمستفيدي الخدمة (الأطراف المجتمعية) لتقييم (انشطة خدمة المجتمع في فترة زمنية محددة).
2. استبيان تحديد الاحتياجات المجتمعية.
3. استبيان رأي الأطراف المجتمعية في جودة النشاط المجتمعي وموجه لمتلقي النشاط المجتمعي في اثناء القيام به.

ثانيا: تحليل هذه الاستبيانات احصائيا واستخلاص النتائج وتصنيفها و التعليق عليها، والاستفادة من نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف ووضع الخطط للتحسين و التطوير في مجال خدمة المجتمع بالكلية.

ثالثا: تسليم تقرير عن هذه النتائج لمجلس الكلية وللأقسام العلمية.

سادســـا: اليـــات التعامـــل مـــع النفايـــات ومخلفـــات التعامـــل و الـــورش للمحافظـــة على سلامة البيئة.

إن أسباب رمي النفايات والإلقاء الخفي للمخلفات في المناطق الحضرية هي عدم كفاية صناديق النفايات المتاحة بطرق الناس، وقلة الوعي العام لدى سكان المناطق الحضرية بمسؤولياتهم أناس متحضرين، وعدم كفاية خدمة جمع المخلفات . والنفايات تُرمى في آل مكان وغالباً في البالوعات، وأما الإلقاء الخفي للمخلفات فيكون عادة في الأراضي الفضاء، أو الأراضي العامة، أو على طول المجاري المائية ويمكن أن تعمل النفايات المتراكمة على اجتذاب ناقلات الأمراض، والمساهمة في انسداد شبكات الصرف والمجاري، وسهولة وصول حيوانات وطيور المنطقة إلى النفايات، وتلوث المجاري المائية .

وتشمل استراتيجيات التعامل الموصي بها للحد من رمي النفايات والإلقاء الخفي للمخلفات ما يلي:

- التشجيع على استخدام الحاويات أو الأكياس لوضع النفايات في نقطة التجميع الخاصة بكل منزل أو مؤسسة.
- تنفيذ جدول جمع قمامة منتظم بمعدل تكرار آلافٍ لتجنب تراكم القمامة؛
- استخدام مَركبات مناسبة للأوضاع الجغرافية وأنواع النفايات لتعظيم اعتمادية عملية الجمع (مثلاً، يمكن أن تكون شاحنات الدمك (الكبس) مناسبة للأحياء ذات الشوارع الواسعة والقمامة القليلة، بينما المركبات الصغيرة قد تكون هي الأنسب للأحياء ذات الشوارع الضيقة والقمامة الكثيرة)؛
- التشجيع على فصل المواد التي يمكن إعادة تدويرها في المنبع، حتى لا تتحول نقاط التجميع إلى نقاط فرز لأفراد قطاع التقاط النفايات غير الرسمي؛
- تغطية مركبات الجمع والنقل طوال الطريق لتجنب تطاير النفايات بسبب الريح؛
- تنظيف المركبات المستخدمة في نقل النفايات قبل نقل أية بضائع بما فيها مادة التسميد المصنعة بالتحويل العضوي (الكمر)
- تشجيع السكان على وضع النفايات في الأوقات والأماكن المخصصة لها؛

- منع الدخول إلى مقالب القمامة والمخلفات وتغريم من يلقي بالقمامة والمخلفات بدون إذن قانوني، حيثما أمكن

سابعا: للمؤسسة آلية للمساهمة في نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع.

مع ظهور العديد من المشكلات البيئية المعاصرة، كان من الطبيعي أن تواكبها دعوات مخلصة إلى الاهتمام بالتوعية البيئية، باعتبارها خط الدفاع ألأول عن البيئة وحمايتها، من خلال إشراك الجمهور في حل ومواجهة القضايا البيئية، والحد من الملوثات، ودعم الجهود الرسمية التي تبذل في هذا الصدد. وقد تزامنت بدايات الاهتمام بالتوعية البيئية مع المراحل الأولى للاهتمام بالبيئة العالمية في ستينيات وسبعينيات القرن العشرين الميلادي. واتضح في السنوات الأخيرة أنها ليست ذات أهمية كبرى في مجال توجيه سلوك أفراد المجتمع على احترام البيئة والحفاظ عليها فحسب، بل إنها تسهم أيضا في تكوين الاتجاهات الإيجابية لدى المواطنين تجاه البيئة، وتجعل عملية المحافظة على البيئة منهجا وسلوكا وعادة، إذا أحسن القائمون على تلك الوسائل التوعوية تغيير الإدراك البيئي عند الجمهور.

وثمة طرق وأساليب عديدة يتم استخدامها للإسهام في الحفاظ على البيئة وأنظمتها ومواردها. ومن بين هذه الطرق: التوعية البيئية والتنوير البيئي والثقافة البيئية.

مفهوم التوعية البيئية

تعرّف التوعية البيئية بأنها عبارة عن برامج أو أنشطة توجه الناس بصفة عامة أو شريحة اجتماعية معينة، بهدف توضيح وتدعيم وتعريف مفهوم بيئي معين أو مشكلة بيئية، لخلق اهتمام وشعور بالمسؤولية، ومن ثم إحداث تغيير في اتجاهات الأفراد وسلوكياتهم ونظرتهم للبيئة ومواردها، وإشراكهم في إيجاد الحلول المناسبة للمشكلات البيئية. ويمكن تعريفها كذلك "على انها عملية بناء ، و تنمية اتجاهات و مفاهيم وقيم وسلوكيات بيئية لدى الأفراد بما ينعكس إيجابا على حماية البيئة، والمحافظة عليها، وتحقيق نوع من العلاقات المتوازنة التي تحقق الأمان البيئي"

تجاه المحافظة على الموارد الطبيعية ."

ويمكن القول بأن التوعية البيئية هي عملية إعلامية، تهدف إلى تكوين جيل مدرك، يقدِّر طبيعة البيئة التي يعيش فيها ومتطلباتها ومقوّماتها والعوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر فيها. وهي ذات علاقة مباشرة أو غير مباشرة بسلوك الإنسان والمجتمع الذي يعيش فيه، ولا بد من إعداد ما يناسبها من القيم والاتجاهات التي تربط الإنسان وحضارته بمحيطه الحيوي، بصفته كائنا حيا ضمن أعداد عظيمة من الكائنات الحية الأخرى، مما يحتم عليه المحافظة على وجوده ونموه ضمن القواعد والأسس والنظم التي وضعت لهذه البيئة.

يتم تحقيق التوعية البيئية بشكل واضح ومباشر من خلال التنسيق والتعاون بين جميع الأطراف المعنية بمواجهة المشكلات البيئية في المجتمع، وهي:

1. الأجهزة الحكومية المعنية بشؤون البيئة.
2. جميع هيئات المجتمع ومؤسساته.
3. الأفراد الذين هم الحماة الفعليون للبيئة عند توافر المعرفة والفهم الصحيح لدورهم البيئي
4. دعم الهيئات والجمعيات المتخصصة في حماية البيئة في المدارس والجامعات من خلال النشاط الأهلي والحكومي، وتأسيس (جماعات أصدقاء البيئة.(

5. إعداد مراجع خاصة للثقافة البيئية لتوضيح مفاهيم البيئة والتربية البيئية، وإعداد الوسائل السمعية والبصرية التي تخدم هذا الغرض.

ويمكن تنفيذ ذلك من خلال: التربية البيئية، والثقافة البيئية (أو التعليم البيئي غير الممنهج)، والإعلام البيئي

الية التوعية البيئية

تستخدم عدة وسائل في التوعية البيئية، نذكر منها :

1. الاحتفال بأيام البيئة الوطنية والإقليمية والعالمية .
2. إصدار الملصقات (البوسترات) .
3. إصدار النشرات والكتيبات البيئية.
4. تنظيم المسابقات الداعمة للبرامج البيئية.
5. عرض الأفلام الوثائقية البيئية.
6. إقامة المعرض والندوات البيئية
7. وسائل أخرى منها: صنع قمصان (تي شيرتات) تحمل علامات وشعارات حماية البيئة، وأكياس وضع القمامة، وإصدار طوابع بريدية، وتنظيم معسكرات علمية للشباب، وتنظيم أعمال تطوعية، وتخصيص جوائز لمسرحيات بيئية هادفة، وتشجيع المبادرات في ميدان حماية البيئة .

مفهوم التنور البيئي :

يعرّف التنوير البيئي بأنه قدر من المعارف و المهارات و الاتجاهات البيئية التي يجب أن يمتلكها الفرد كي يتصرف بايجابية تجاه المشكلات البيئية و الحفاظ على مواردها ، اي التعلم البيئي من أجل المواطنة و التنمية المستدامة وذلك عن طريق تأكيد الجوانب النظرية المتمثلة في المعارف البيئة ، و التطبيقية المتمثلة في الاتجاهات البيئية كموجهات للسلوك لحل المشكلات البيئية حيث يتضمن مفهوم التنوير البيئي (فهم البيئة و قضاياها، استخدام موارد البيئة بشكل سليم، الابتعاد عن السلوكيات غير المرغوب فيها، امتلاك اتجاهات ايجابية نحو البيئة)

آلية التنور البيئي :

تعددت أساليب التنور البيئي وذلك وفق مستوى التنور البيئى المراد تقييمه سواء من الناحية اللفظية أو الوظيفية أو الاجرائية أو تقوم عناصره المعرفية وهي كالاتي:

1. الاختبارات التحصيلية في مجالات المعرفة البيئية: لقد استخدام اختبار اختيار من متعدد للمفاهيم البيئية لدى عينة الدراسة .
2. مقاييس الاتجاهات والنواحي الانفعالية في مجالات البيئة، وقد تم استخدام مقياس ممارسة المفاهيم البيئية من قبل عينة الدراسة.
3. استطلاعات الرأي
4. الكشف عن مدى تضمين مفاهيم التنور البيئي للمناهج التعليمية والدراسية.

الثقافة البيئية:

فكرة أن الإنسان يتقاسم ملكية بعض الأشياء مع غيره من الكائنات الأخرى بالبيئة ومن هنا لابد موجود أخلاقية في التعامل مع هذه الأشياء، ولا يتحقق ذلك إلا من خلال التربية التي يتلقاها الفرد في الأسرة والمدرسة ومستوى الوعي الذي يرسخ في عقله ووجدانه تجاه هذه الملكية من مؤسسات عامة ووسائل مواصلات، ومصادر طبيعية بأنواعها.

آلية الثقافة البيئية:

إقامة سلسلة من المحاضرات وحلقات النقاش وورش العمل داخل وخارج الكلية تستهدف منتسبي الكلية والمجتمع المحلي، وتهدف إلى تحقيق الآتي:

1. المساعدة على فهم موقع الإنسان في إطاره البيئي، والإلمام بعناصر العلاقات المتبادلة، التي تؤثر في إرتباط الإنسان بالبيئة.
2. إيضاح دور العلم والتكنولوجيا في تطوير علاقة الإنسان بالبيئة، ومعاونة الطلاب على إدراك ما يترتب على اختلال توازن العلاقات من نتائج قد تؤثر في علاقات الإنسان
3. ابراز فكرة التفاعل بين العوامل الاجتماعية والثقافية والقوى الطبيعية، ومعاونة الطلاب على إدراك تصور متكامل للإنسان في إطار بيئته.
4. تكوين وعي بيئي لدى المجتمع، وتزويده بالمهارات والخبرات والاتجاهات الضرورية، التي تجعله إيجابياً في تعامله وفي تصرفاته مع البيئة.
5. تأكيد أهمية التعاون بين الأفراد والجماعات والهيئات للنهوض بمستويات حماية البيئة

ثامنـــا: آليـــة تســـهم فـــي مؤسســـات المجتمـــع الأخـــرى فـــي تنفيـــذ المشـــاريع التنموية الاقتصادية و الاجتماعية.

أن التنمية المستدامة هي التنمية التي تستجيب لمختلف رغبات و حاجات الانسان مع المحافظة على البيئة ودون رهن مستقبل الاجيال القادمة بحيث ترتكز على ثلاث ابعاد رئيسية وهي: الجانب الاقتصادي (تحقيق التنمية الاقتصادية و العدالة في توزيع الموارد و الثروة) و الجانب الاجتماعي (تحقيق التنمية الاجتماعية) و الجانب البيئي (المحافظة على البيئة و مواردها)أما مؤشرات التنمية المستدامة فلقد حددت وذلك وفق اربع مؤشرات (مؤشرات اجتماعية و مؤشرات اقتصادية و مؤشرات بيئية)

ومن المسلم به أن الجامعة هي قلب المجتمع تمثل اعلى درجات العلم واذا كان التعليم قوة فأنه على راس هذه القوة قوة اكبر هي الجامعة تلعب دور اساسي في دفع حركة التقدم و توجيه لما يناط بها من مسؤولية تكوين الاطر للتنمية في مختلف قطاعاتها واصبح من المسلم به أن تحقيق التنمية و الانتعاش لاي دولة من الدول يتوقف على مخرجات الجامعة من الموارد البشرية و مدى فاعليتها في المجتمع .

ويمكن القول أن التنمية و الجامعة من خلال التعليم يلتقيان في عنصر مشترك وهو الانسان بحيث أن التعليم الجامعي يتناول شخصية الانسان بجميع جوانبها و تحقيق التكامل لها كما أن التنمية تهدف بالأساس الى تنمية المجتمع و اتاحة التقدم و التطور له والدفع به الى تحقيق التنمية الشاملة و المتوازنة .

ويمكن وضع اليه لذلك من خلال الاتي:

- وضع سياسة استراتيجية تحقق التوافق بين مخرجات التعليم الجامعي وسوق العمل من اجل خدمة المجتمع المحلي و الوطني.

- تفعيل الشراكة بين الكلية و المحيط الاجتماعي و الاقتصادي من خلال تدعيم انشطة البحث و المشاركة في الاقتصادي المعرفي.
- استحداث نظام يربط بين الجامعات ممثلة في كلياتها و المختصين بالنشاط الاقتصادي و الاجتماعي.
- التأكيد على أهمية توعية المجتمع بان الهدف من التعليم ليس الحصول على فرصة عمل في القطاع عن مساهمته في إكساب المهارات أنما هو حق أنساني لكل أفراد المجتمع فضلا العام
- من الضروري وضع استراتيجية واضحة المعالم في مجال التعليم بشكل عام تأخذ بنظر الاعتبار حاجة سوق العمل الحالية والمستقبلية ومن مختلف التخصصات التي يحتاجها المجتمع منطلقة من رؤية تستند إلى عملية التحول الجارية للمجتمعات المتقدمة نحو المعرفية.

تاســـعا: آليـــات للتواصـــل مـــع المنظمـــات و المؤسســـات و الاتحـــادات و الـــروابط العلمية بالداخل و الخارج.

تُسهم أساليب التّواصل وطُرقه المُختلفة في تنظيم المُجتمع من خلال استخدامها لإطلاق طاقات الأفراد والمجموعات المُختلفة في المُجتمع، فتعمل على تعزيز ثقتهم بأنفسهم ممّا يدفعهم للمُشاركة المُجتمعيّة، ويزيد من عملية تبادل الأفكار والآراء مع المجتمعات الأخرى، فيزيد من الاطلاع على ما يعتقده أفراد المُجتمعات الأخرى وما توصّلوا إليه، وتكون نتيجة ذلك إيجاد أرضيّة مُشتركة للعمل بالاعتماد على تقدير الحاجات والقدرات.

تسعى خدمة المجتمع إلى تمكين الأفراد والجماعات بإكسابهم المهارات التي يحتاجونها لإحداث تأثير في مجتمعاتهم. وعادةً ما تنشأ تلك المهارات بتشكيل جماعات اجتماعية كبيرة تعمل على تنفيذ أجندة عامة. ويجب أن يعي العاملون في خدمة المجتمع كيف يتعاملون مع الأفراد وكيف يؤثرون في الحالات المجتمعية في سياق المؤسسات الاجتماعية. هناك عدد هائل من المسميات الوظيفية للعاملين في خدمة المجتمع ومن بين أصحاب الأعمال الذي يعملون لديهم السلطات العامة والمنظمات التطوعية أو غير الحكومية التي تمولها الدولة أو الهيئات المستقلة المانحة.

حيث أن من اولوياتها الاتي:

1. وضع تصور مقترح للشراكة و التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص المتمثلة في (المؤسسات و الاتحادات و الروابط العلمية و الجهات ذات العلاقة) في تطوير خدمة المجتمع ،
2. تستهدف معرفة واقع الشراكة و التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص في مجال خدمة المجتمع ،
3. التعرف على أهم النماذج العالمية في مجال الشراكة و التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص في خدمة المجتمع والتي يمكن الإفادة منها في تطوير التعليم و البحث العلمي في ليبيا والتعرف على أهم المتغيرات العالمية المعاصرة وانعكاساتها .

4. تحديد أهم المتطلبات لإقامة الشراكة و التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص في تطوير خدمة المجتمع ، والتركيز على معرفة آراء الخبراء (الأكاديميين و رجال الأعمال) نحو الأساليب والوسائل الحديثة لتطوير خدمة المجتمع في ضوء الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص .
5. وضع سياسة عامة لخدمة المجتمع من قبل الخبراء الأكاديميين والخبراء التنفيذيين تكون بمثابة إطار ومرشد لتحقيق الأهداف ، وهذا يؤكد أهمية وجود سياسة ثابتة ومستقرة للخدمة المجتمعية ويشارك في إعدادها القطاع الخاص وما يتبعها من لوائح وخطط تنفيذية تكون مرتبطة بمتطلبات التنمية المجتمعية .
6. وضع اتفاقيات للتدريب بين الجامعات والقطاع الخاص
7. اعداد وتطوير كوادر إدارية وفنية معاونة للمتطوعين في الجامعات
8. التعاون في تحقيق قاعدة معلومات مشتركة.
9. تطوير التشريعات المنظمة التي تحقق "نظامية" استمرارية العمل المشترك بين الجامعات والمؤسسات و الروابط و الاتحادات
10. التركيز على التوجه نحو تجمع عدد من الشركات معاً لدعم التنمية المجتمعية و البيئية في الجامعات

و لا تتم هذه الشراكة الفعلية و التي تستند علي مبدأ تبادل الفائدة كركيزة أساسية في العلاقة بين الجامعات والقطاع الخاص الا إنشاء وحدة اتصال لتحقيق التعاون الاقليمي والدولي في هذه المجال.

عاشرا: للمؤسسة آلية لنشر المعلومات حول تجاربها وممارساتها الجيدة. والمشاركة الفاعلة مع المؤسسات المناظرة.

إن الكم الهائل من المعلومات المحددة الدقيقة وسرعة انتقالها ، واسترجاعا، وسهولة التعامل معها (جمعا، وتخزين) بالنسبة للمؤسسات يعتبر تحدي العصر، خاصة في ومعالجة المشكلات المجتمعية كما أنه لا غنى للمؤسسة عن المعلومات، مهما كانت طبيعة عملها ونشاطها وأهدافها

وكان لظهور أساليب التقنية الحديثة أثر كبير في إتاحة الفرصة لتطبيق هذا المفهوم وتسهيل سبُل إدارة المعلومات ونجاحه .

وعلي هذا الاساس يمكن تعزيز آلية نشر المعلومات من خلال الاتي:

1. استخدام منصات الاعلام لتكثيف الحملات الاعلانية حول اهمية خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع المؤسسات الاعلامية ومؤسسات الاعمال التطوعية و مراكز الخدمة.
2. توفير كل الموارد اللازمة لإنجاز الخدمة المجتمعية دون اي معوقات .
3. استخدام اساليب جديدة ومتطورة في مجال الخدمة المجتمعية و ذلك لجذب و تشجيع الشباب بايجاد مشاريع تهدف لتنمية روح الانتماء و المبادرة.

4. نشـر الدراسـات و الابحـاث السـابقة و التي هي في طـور الاعـداد حـول تنميـة البيـة و الخدمـة المجتمعية.
5. اعــداد مجلــة دوريــة أو تخصــيص فصــل في مجــالات الجامعــة لــدعم الخدمــة المجتمعيــة والتعريف بها وكيفية التعاطي مع مشكلات المجتمع.
6. تصميم مطويات لتوعية و توضيح اهمية الخدمة المجتمعية.
7. موقـع الكتروني للكليـة ينشـر مسـاهمات و فاعليـات خدمـة المجتمـع و تنميـة البيئـة.تابع لموقـع الجامعـة الرسـمي ، صـفحة وحـدة خدمـة المجتمـع والبيئـة بـالموقع الالكتروني بالكليـة (جامعـــة طرابلس(uot.edu.ly) ، https://uot.edu.ly/edt/cso/

8. تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي:

- صفحة خاصة عالفيس بوك تحت اسم خدمة المجتمع والبيئة
- قناة علي اليوتيوب تحت اسم خدمة المجتمع والبيئة
- صفحة على التويتر تحت اسم خدمة المجتمع والبيئة

الملاحق:

- استبيان خاص بدور جامعة طرابلس في خدمة المجتمع والبيئة
- استبيان تقييم جودة برنامج تدريبي
- نموذج التسجيل في برنامج تطوعي (مجتمعي أو بيئي)